

## Schneider Electric stärkt sprachliches Selbstvertrauen durch einen hyper-personalisierten Lernansatz

Schneider Electric SE ist ein multinationaler Konzern, der Energiemanagement- und Automatisierungslösungen mit den Schwerpunkten Effizienz und Nachhaltigkeit anbietet.



Gegründet  
**1836**



**26,7 Milliarden €**  
Umsatz



Mitarbeiterzahl:  
~ **171,000**



Präsent in **105**  
Ländern

“Selbstbewusst zu sein hilft mir dabei, meine Meinung deutlicher zu äußern, was wiederum dazu beiträgt, dass ich am Arbeitsplatz erfolgreicher bin.”

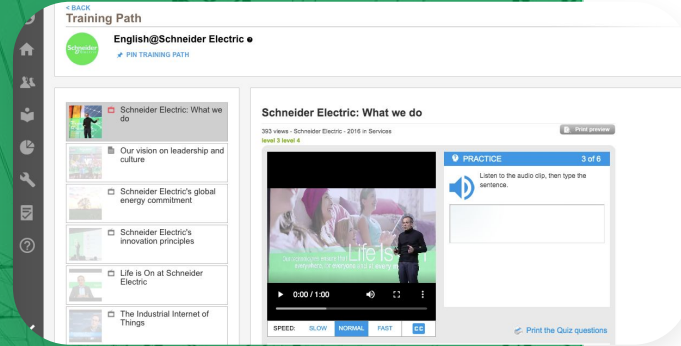
— Lerner-Feedback

## Ausgangssituation

Schneider Electric wollte das **sprachliche Selbstvertrauen** im Umgang mit beruflichen Themen durch eine effektive **mündliche Kommunikation** und ein **erweitertes professionelles Vokabular** stärken.

# Lösung

- Integration des **goFLUENT eLearning Portals** in das **Schneider Electric LMS My LearningLink**
  - Eine App mit Branding des Unternehmens
  - 4 Blended-Learning-Pakete, die eLearning, Live-Unterricht, eWriting und virtuelle Klassenzimmer für unterschiedliche Lernziele kombinieren
- **12,229** angemeldete Lerner
  - **79,040.60** Stunden Lernzeit (11,74 Stunden pro Lerner)
  - **17,642** genommene Unterrichte (13 pro Lerner)
  - **136,557** abgeschlossene Aktivitäten (35 pro Lerner)



## Ergebnisse

**89%**  
steigerten  
ihr  
Selbstvertrauen

**86%**  
sparten Zeit  
bei ihrem  
Training

**85%**  
entwickelten  
Business  
Sprachkennt-  
nisse

**85%**  
fanden, dass goFLUENT  
ihr Sprachtraining  
vorantreibt

## Wirkung

- Größeres **sprachliches Selbstvertrauen** bei der **Bewältigung von Herausforderungen** durch **effektive mündliche Kommunikation**
- **Weniger Zeitaufwand für die Wissensvermittlung**, was zu einer besseren Work-Life-Balance führt