

Coca-Cola (Japan) Company, Limited



Patrick Jordan

VP of Human Resources - Japan & South Korea Operating Unit,
Coca-Cola (Japan) Company, Ltd.

Hisashi Tokunaga

HR Strategic Business Partner - Japan & South Korea Operating Unit,
Coca-Cola (Japan) Company, Ltd.

Caso práctico "Licencia corporativa":

Coca-Cola Japan Co., Ltd., apoya la promoción profesional a nivel global mejorando el dominio del inglés de sus empleados.

Coca-Cola es uno de los mayores y mejor considerados fabricantes de bebidas a nivel mundial. La empresa se vendió en Japón durante la era Taisho, y la sucursal de Japón se estableció en 1957. En Coca-Cola (Japan) Company, Ltd. (CCJC), la comunicación con personas que no hablan japonés se produce a diario y requiere que sus colaboradores tengan un dominio profesional del inglés, sobre todo si quieren construir una carrera a nivel global.

En 2021, la empresa experimentó un cambio global cuando Japón y Corea del Sur se convirtieron en una misma unidad operativa, ya que el inglés se volvió imprescindible para los negocios. CCJC decidió en ese momento apostar por la Licencia Corporativa de goFLUENT para mejorar el dominio del inglés de sus colaboradores y ofrecerles oportunidades de aprendizaje de calidad.

En respuesta, se presentó la "Licencia Corporativa" al Sr. Patrick Jordan, Vicepresidente de Recursos Humanos, unidad operativa de Japón & Corea del Sur, CCJC, y al Sr. Hisashi Tokunaga, Socio estratégico de RRHH, Unidad operativa de Japón & Corea del Sur, CCJC. Les preguntamos sobre la visión general de la formación y el uso del producto, así como sobre la evolución y expectativas de futuro.

Lee el reportaje a continuación.

Desde 2021, la empresa está presente en Japón y Corea del Sur. Por tanto, la necesidad de dominar el inglés ha aumentado.

¿Podrías hablarnos de tu política de desarrollo de recursos humanos?

Patrick Jordan (Sr. Jordan): *Somos una empresa de bebidas que opera en todo el mundo y estamos tratando de crear una marca que sea reconocida en todo el mundo. Nuestro propósito es "Refrescar el mundo y marcar la diferencia". Nuestro objetivo no es solo ofrecer bebidas deliciosas, sino también proporcionar las bebidas que la gente adora para así refrescarles en cuerpo y el alma. Para ello, desarrollamos un negocio más sostenible y un futuro mejor que marque la diferencia en la vida de las personas, en las comunidades y en nuestro planeta. No solo queremos tener éxito en los negocios, sino que también pretendemos devolver al mundo y a las personas los beneficios obtenidos con esos negocios. Los recursos humanos son muy importantes como base para el crecimiento futuro; por ello, hemos establecido las siguientes pautas:*



1. Apoyar el desarrollo y ampliar el potencial
2. Mejorar la empleabilidad
3. Promover la diversidad y la inclusión
4. Aportar grandes experiencias a través de los servicios

¿Cuáles son sus proyectos para el desarrollo de los recursos humanos?

Sr. Jordan: *Por poner un ejemplo, existe una formación para el desarrollo de líderes en Atlanta que dura una semana. Allí, se aprende a dirigir un negocio, a organizarse y a estar mentalmente motivado e involucrado en el entorno laboral. Nos centramos en el desarrollo del liderazgo y hemos realizado programas similares en Japón y Corea del Sur. Sin embargo, actualmente es difícil llevar a cabo esta formación de manera presencial debido al Covid-19, por lo que estamos buscando nuevas modalidades.*



Por favor, cuéntanos más sobre los proyectos profesionales de los colaboradores.

Sr. Hisashi Tokunaga (en adelante, Sr. Tokunaga): *En The Coca-Cola Company, con el fin de cumplir con la política de que los empleados impulsen su propia carrera, hemos puesto en marcha herramientas y oportunidades para que nuestros colaboradores alcancen sus aspiraciones profesionales. Todas las vacantes, a excepción de los puestos de dirección, son abiertas para toda la empresa y, por lo general, se presentan colaboradores de todo el mundo. Los directivos celebran reuniones mensuales o semanales con los miembros de su equipo en las que hablan no solo de los avances y de las formas de conseguir mejores resultados, sino también de los planes y proyectos profesionales.*

¿Qué importancia tiene la formación de inglés en ese aspecto?

Sr. Jordan: *El dominio del inglés es necesario para que podamos lograr las cuatro directrices mencionadas anteriormente. Coca-Cola está ampliando su negocio a nivel mundial, por lo que el inglés es esencial para que los colaboradores de Japón puedan desempeñar un papel activo en el extranjero. Además, en mi día a día observo que hay muchas oportunidades de colaborar con trabajadores de todo el mundo y, en 2021, Japón y Corea del Sur comenzaron a operar como un solo grupo. Ahora es habitual que haya jefes extranjeros y compañeros de trabajo de Corea del Sur, por lo que el inglés se ha vuelto aún más importante para lograr una comunicación efectiva.*

goFLUENT como partner de formación de idiomas

La empresa ha tenido una gran necesidad de formación en inglés. ¿Por qué método de formación apostáis?

Sr. Tokunaga: *En el pasado ya habíamos tenido solicitudes de formación de inglés. No obstante, esta opción no estaba abierta para toda la empresa y cada departamento pagaba el coste con sus respectivos presupuestos. Como he mencionado anteriormente, la integración de las organizaciones de Japón y Corea del Sur ha aumentado el uso de inglés en la compañía, por lo que hemos considerado la posibilidad de implementar un programa de formación de inglés que se pueda impartir en toda la empresa.*

Entre las muchas plataformas de aprendizaje, habéis elegido la "Licencia Corporativa" de goFLUENT. ¿Cuál ha sido la razón para ello?

Sr. Tokunaga: *Como profesional de RRHH, me estaba planteando la formación de idiomas ya que había necesidades y peticiones entre los colaboradores sobre el aprendizaje de inglés; fue entonces cuando recibí una llamada de goFLUENT. En realidad, tuve la oportunidad de conocer a goFLUENT en mi antigua empresa, donde vi una mejora significativa en el dominio del inglés. Esta vez, volvimos a hablar y descubrimos que tienen una gran cantidad de contenidos empresariales y un sistema de aprendizaje fácil de usar. Al principio, solo se utilizaba en algunos departamentos de los que yo estaba a cargo, pero cuando Japón y Corea del Sur se convirtieron en una sola organización, se expandió por toda la empresa.*

Para construir tu carrera en CCJC es muy importante poder mostrar tu experiencia y tus habilidades en inglés. Por lo tanto, es necesario mejorar el dominio del inglés según las necesidades y capacidades de cada persona. Se me ocurrió que goFLUENT podría hacer esto posible. Además, ya que goFLUENT entendía muy bien nuestras necesidades, tomamos la decisión de ofrecerlo a nuestros colaboradores y proporcionarles un mejor entorno de aprendizaje del inglés.

Gracias a la interacción humana, todos los colaboradores serán guiados por un consultor de formación especializado. También reciben asesoramiento formativo y apoyo en la planificación del curso, lo que resulta muy útil para mantener la motivación.

¿Cómo seleccionáis a vuestros alumnos?

Sr. Tokunaga: *En resumidas cuentas, tenemos un sistema de candidaturas. Damos prioridad a los colaboradores que están más motivados y dispuestos a aprender inglés. Además, la empresa puede seleccionar empleados que son muy activos y quieren que se les asignen funciones internacionales. Cada estudio procederá individualmente y sin ser obligatorio por nuestra parte.*

Tenemos entendido que también estás estudiando con goFLUENT.

Sr. Tokunaga: *Sí, claro. Me parece muy fácil de usar y se adapta a mis necesidades y horarios. Al ser online, me resulta muy eficaz poder recibir asesoramiento no solo a través de llamadas, sino también a través del chat.*

¿Qué tipo de aprendizaje esperas de tus colaboradores?

Sr. Tokunaga: *La mayoría de los colaboradores puede entender las conversaciones y correos en inglés de su día a día. Sin embargo, solo hay un número limitado de empleados que puede utilizar libremente el inglés en todas las situaciones de trabajo. Por ejemplo, puede que una persona necesite aprender cómo dar el salto a la gran reunión global. Con la formación de goFLUENT, puedes recibir clases prácticas, como por ejemplo, cómo llevar una reunión de manera exitosa, etc. También podemos aprovechar los contenidos de goFLUENT relevantes para cada puesto laboral. Aunque acaba de ser introducido, ya he recibido comentarios positivos de compañeros de otros países indicando que "la capacidad de inglés del Sr. XX ha mejorado", y con ello me he dado cuenta aún más de la eficacia de la formación.*



Voz del alumno

En esta sección se entrevista al Sr. Tokunaga, que está aprendiendo inglés en el ámbito de negocios, y a dos miembros del personal, que también se están formando con goFLUENT. A continuación presentamos los objetivos de la formación, así como su impacto y los resultados obtenidos.



Sr. Shu Imanishi

Antes que nada, coméntanos las funciones de tu puesto actual.

IMX, el departamento de marketing, supervisa el área que desarrolla y ejecuta la experiencia de cliente y las campañas de comunicación para cada marca y producto, como el diseño de marca, la plataforma digital, la planificación de medios y promociones, producción de contenido y recursos de marketing.

¿Cómo está yendo tu aprendizaje de inglés hasta el momento?

Como nunca he tenido la oportunidad de estudiar o trabajar en el extranjero, opté por las clases individuales de inglés. Lo mejor es que aprendo mientras hago mis tareas diarias.

¿Puedes contarnos tus impresiones sobre la formación con goFLUENT?

Creo que tiene una gran oferta de contenido para los alumnos, incluyendo artículos y vídeos de distintos ámbitos, no solo enfocados a mi sector. Este contenido es de distinto nivel de dificultad, por lo que se genera un entorno que facilita que el alumno sea partícipe del aprendizaje.

¿Cuál es tu rutina de aprendizaje?

Debido al volumen de trabajo tan alto, no puedo dedicarle mucho tiempo a mi formación, pero tenemos lo que hemos llamado "Viernes Premium": los viernes a partir de las 15:30h podemos hacer uso de nuestro tiempo libre en lo que decidamos, así que yo aprovecho para realizar mis clases de inglés.

¿Qué fue lo que te motivó a mejorar tu inglés?

En los últimos años, los proyectos colaborativos y la comunicación con distintos sectores a nivel internacional han aumentado y el inglés se utiliza en las reuniones, en correos, documentos, preparación, etc. Por otro lado, no he tenido la oportunidad de estudiar o trabajar en el extranjero, por lo que mi inglés era limitado. En concreto, me motivaba el ser capaz de comunicarme en las reuniones y presentaciones y expresar mis pensamientos y opiniones de manera eficaz.

¿Te ha ayudado la formación a nivel profesional?

Sí. Ahora me veo capaz de utilizar las palabras y expresiones adecuadas en mi día a día..

Alumno de Corea

Antes de nada, coméntanos las funciones de su puesto actual.

Realizamos análisis financieros y de clientes.

¿Cómo está siendo tu progreso en el aprendizaje?

He estudiado inglés en el colegio y he estado de intercambio en Canadá. Pero ahora, gracias a mi trabajo, puedo seguir aprendiendo en mi día a día.

¿Qué piensas de goFLUENT?

Además de aprender nuevas expresiones, me he dado cuenta de los errores que normalmente cometo. Los recursos incluyen pequeños vídeos, artículos de prensa y ejercicios de vocabulario. Hay materiales didácticos para diferentes situaciones de negocios que son muy útiles. También me gusta el hecho de que puedo preguntarle al profesor en nuestras clases individuales cualquier duda que me surja con el contenido. También tuve una clase de expresión escrita en la que copié y pegué un correo que había redactado para así recibir feedback de mi profesor.

¿Cómo distribuyes tu tiempo de estudio?

Los viernes puedo salir de la oficina después de las 15:00 así que dedico ese tiempo a estudiar. Suelo tener clases individuales donde el profesor me asigna tareas que tengo que intentar terminar antes de la siguiente sesión. Como hago mis tareas, invierto más tiempo de manera consciente en aprender inglés.

¿Cuál fue el primer motivo por el que quisiste mejorar tu inglés?

Soy el único coreano en el equipo, por lo que es inevitable que use el inglés cuando tengo reuniones con mis compañeros. También tengo la oportunidad de hacer presentaciones en inglés para el jefe del equipo de finanzas.

¿Ha experimentado algún cambio o efecto en su trabajo?

Cuando decides hacer una presentación en tu trabajo, puedes reservar una sesión individual para así preparártela de antemano. Durante la sesión, puedes corregir los errores de expresión, por lo que te sientes más seguro.

Nuestro objetivo es desarrollar talentos para que se desempeñen en los principales puestos a nivel mundial

Coméntanos las expectativas de futuro para el desarrollo de los colaboradores, así como para la mejora del nivel de inglés.

Sr. Tokunaga: CJC tiene un modelo 70-20-10 para el aprendizaje y desarrollo. Esto significa que el 70% del aprendizaje procede de la Experiencia (aprendizaje obtenido de la experiencia práctica en el trabajo), el 20% hace referencia a la Exposición (conocimiento construido a través de la interacción con otros miembros, ya sea a través de métodos de orientación o de mentoría) y el 10% proviene de la Educación (formación oficial). La formación de inglés podría pertenecer al área del 10%. No obstante, si consigues mejorar tus conocimientos de inglés, la calidad y cantidad de la Experiencia y la Exposición también aumentarán en gran medida. Por ello, el dominio del inglés es muy importante, además de ser una de las bases del desarrollo de habilidades en negocios. Mientras recibimos asesoramiento por parte de goFLUENT, nuestro primer objetivo es mejorar el dominio de este idioma en toda la empresa.

Sr. Jordan: El negocio en sí está cambiando, por lo que es necesario cambiar también la formación que ofrecemos. Lo que no ha cambiado es la importancia del dominio del inglés, sobre todo porque los empleados japoneses están demostrando liderazgo a nivel mundial. Por ello, esto es imprescindible.

Sr. Tokunaga: Además de lo que hemos hablado sobre las necesidades internas, el campus de formación en inglés es importante para la contratación externa. Es posible que algunas personas que trabajan en otras empresas puedan querer desarrollar su carrera profesional en Coca-Cola (Japan) Company, Ltd., pero nos hemos dado cuenta de que a veces se preocupan por su nivel de inglés y, por ello, no se postulan a las vacantes. Por esta razón, intento comentarles a los candidatos que no todos hablamos inglés, pero que podrían mejorar su nivel gracias a goFLUENT, después de entrar en la empresa. El dominio del inglés no significa que una persona tenga las capacidades, las habilidades o el potencial necesario. Si quieres unirte al reto, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. Nuestras puertas están abiertas de par en par para personas motivadas.



Por último, ¿qué esperas por parte de los colaboradores?

Sr. Tokunaga: Hay excelentes trabajadores en Japón. Uno de nuestros propósitos es mejorar las aptitudes del mayor número posible de colaboradores y que estén capacitados para ocupar puestos a nivel mundial.

Sr. Jordan: Cada país y cada región tiene sus propias características, por lo que hay cosas que los japoneses pueden entender y hacer mejor que otros. El éxito mundial de los japoneses aumentará la diversidad de Coca-Cola Company. No quiero que todos aspiren a este éxito mundial, pero lo que sí quiero es que todo el mundo tenga las mismas oportunidades. Quiero que los empleados que aspiren a ese éxito lo obtengan y, para ello, es imprescindible el dominio del inglés. Por esta razón, estoy convencido de que la colaboración con goFLUENT es muy importante.



Resumen

Hemos explicado un ejemplo de formación de idiomas de Coca-Cola Japan Co., Ltd. Parece que el hecho de que cada colaborador pueda seleccionar y tener un aprendizaje a su propio ritmo se ajusta al estilo de trabajo de la compañía. La existencia de los consultores de formación que ayudan a cada empleado con su aprendizaje también desempeña un papel importante en la mejora del dominio del idioma dentro de la empresa.

goFLUENT tiene la firme intención de apoyar a Coca-Cola Japan Co., Ltd., como partner de formación de idiomas online.

Sobre nosotros

goFLUENT es una solución de aprendizaje digital presente en 150 países. Aceleramos el aprendizaje de idiomas ofreciendo soluciones hiper-personalizadas que combinan la interacción humana, la tecnología y el contenido, disponibles de manera global desde cualquier dispositivo y en cualquier momento. En la actualidad, los responsables de RRHH de más de 1000 empresas a nivel mundial en más de 100 países confían en las soluciones de goFLUENT para ganar confianza, impulsar el talento y establecer una cultura global más inclusiva.

Puedes revisar las historias destacadas de nuestros clientes en <https://www.gofluent.com/es-es/client-stories/>

Para más información:



goFLUENT
<https://www.gofluent.com/es-es/>

TEL: [+34 91 949 72 00](tel:+34919497200)
Email: marketing@gofluent.com

