

**Lactalis donne accès à  
la formation linguistique à  
l'ensemble de ses collaborateurs  
à travers son LMS !**



- Créée en **1933**
- **85 000** salariés
- **94** pays
- **28 milliards** de chiffre d'affaires en 2022
- Leader mondial des produits laitiers

## Situation

Les enjeux de Lactalis en terme de formation sont :

- Proposer des contenus de formation de qualité accessibles facilement à l'ensemble des collaborateurs français du groupe ;
- Déployer des solutions de formation permettant une montée en compétences simple et dynamique à l'ensemble des collaborateurs ;
- Adapter les formations aux évolutions technologiques et aux nouveaux enjeux du secteur alimentaire dont la digitalisation.



Cette présence dans ces 94 pays nécessite bien sûr

Le choix de goFLUENT dans l'apprentissage des langues, c'est tout d'abord le choix de la digitalisation. C'est la capacité de goFLUENT à s'intégrer à notre LMS afin de faciliter la connexion pour nos apprenants, ainsi que l'accès à des contenus actualisés chaque semaine qui permettent un apprentissage de qualité.



Mathieu Gavard, Responsable Service Formation, **Lactalis**



Rocco Verduci, Directeur de Clientèle, **Lactalis Fromage**

La plateforme goFLUENT permet vraiment de travailler son apprentissage en fonction de son besoin, de ses contraintes et de son niveau. J'ai déjà fait des progrès en compréhension.

## Solution

Une licence corporate internationale, ouverte à tous les collaborateurs du groupe.

Facilement accessible grâce à l'intégration avec le LMS du groupe, Crossknowledge.

