

LMS'in Gücünü Keşfedin: Moody's ile L&D Başarılarına Yolculuk

Moody's ve goFLUENT'in Öğrenci Katılımını Artıran Başarılı
Stratejisini Keşfedin



Şirkete Genel Bakış

Program İsmi:	Moody's University
Endüstri:	Finansal Hizmetler ve Analiz
Çalışan Sayısı:	40'tan fazla ülkede 14.000'den fazla çalışan
Diğerleri:	Moody's kuruldu Moody's Üniversitesi çalışanları arasında öğrenme ve gelişimi teşvik edecek

İçindekiler

Sayfa 2 - Başarı Faktörleri

Sayfa 4 - Sonuçlar ve Etki

Kaynaklar

Kabir Aswani
Vice President, Learning and Development,
Moody's Corporation

Genel Bakış

Moody's, etkili iletişimin iş içgörülerini ve karar alma standartlarını sunmada büyük rol oynadığının farkında olarak, çalışanlarının küresel iletişim becerilerini geliştirmeyi hedeflemiştir. Bir finansal analiz ve hizmet şirketi olarak, dil yeterliliğinin bilgi iletimi, bağlantı kurma ve güven inşa etmedeki önemini vurgulamaktadır.

Küresel büyüme stratejisi doğrultusunda, Moody's, çalışanlarına dil öğrenme fırsatları sunarak, küresel iletişim için kapsamlı bir öğrenme ortamı yaratmayı ve sürekli öğrenme kültürünü güçlendirmeyi hedeflemiştir.

goFLUENT ile yaptığı işbirliği sayesinde, Moody's özelleştirilmiş ve bütünsel bir öğrenme yaklaşımına kavuşmuştur. goFLUENT ile birlikte, Moody's ve goFLUENT, öğrenmeyi ölçeklendirerek katılımcı deneyimini ön plana çıkaran bir plan geliştirmiştir.

Bu girişimi desteklemek adına, Moody's, program farkındalığını artırmayı, liderlik desteği almayı ve şirket içi bilgi paylaşımını sağlamayı başarmıştır. Etkili bir öğrenci topluluğu oluşturmak için liderlik desteği ve şirket kaynaklarını optimize etme süreci önem kazanmıştır.

Öğrenme ve iç iletişim stratejilerindeki yeniden yapılandırma sayesinde, Moody's Üniversitesi'nde (şirketin LMS platformu) kayıtlar artmış ve aktif öğrencilerin sayısı yükselmiştir.



Başarı Faktörleri —

Başarı Faktörü #1:



Kurumsal Lisans ile Ölçeklenebilirlik

Moody's'in hedeflerinden biri, tüm çalışanları için öğrenmeyi tamamen erişilebilir kılmanın bir yolunu bulmaktı. Önceki öğrenme çözümleri, yalnızca belirli sayıda çalışanın bu öğrenme avantajlarından faydalanabilmesi nedeniyle sınırlı kalmıştı.

goFLUENT, bu sorunu Şirket Lisansı aracılığıyla tüm Moody's çalışanlarına öğrenme imkânı sunarak çözüme kavuşturdu. goFLUENT'in kurumsal yabancı dil öğrenme çözümü, Moody's L&D profesyonelleri için entegrasyonlar, müşteri desteği ve tüm çalışanlar için şirket çapında öğrenmeyi kapsayan kapsamlı bir hizmet seti sunmaktadır.

Bu ölçeklenebilirlik yaklaşımı, Moody's çalışanlarının erişilebilirlik ve kişiselleştirme gibi tam öğrenme avantajlarından faydalanabilmesini sağladı. Ayrıca, L&D programını yöneten İK profesyonelleri, goFLUENT'in özel ekibinden öğrenci yönetimi ve ilerleme takibi konusunda rehberlik aldı. Tam çözüm, öğrencilerin yüksek kaliteli ve özelleştirilmiş içerik almasını sağlarken, İK profesyonellerine de tüm Moody's çalışanlarına öğrenme sunma konusunda destek oldu.



Başarı Faktörü #2:

Moody's Üniversitesi'ne LMS Entegrasyonu

Moody's, öğrenci katılımını artırmanın anahtarının, programın her zaman, her yerde ve her cihazda erişilebilir olması olduğunu fark etti.

goFLUENT'in entegrasyon hizmetleri, kesintisiz bir öğrenme deneyimi sunmaya olanak sağladı. goFLUENT'in Skillssoft ile yaptığı iş birliği ve Percipio entegrasyonu, tüm öğrenme içeriğine Moody's Üniversitesi üzerinden sorunsuz ve kesintisiz erişim imkânı tanıdı.

Entegrasyon süreci, tüm öğrenciler için tek bir kullanıcı dostu erişim noktası oluşturdu; artık tüm öğrenme ihtiyaçları için tek bir portal açmak yeterli hale gelmiş oldu.

Her şeyi Moody's Üniversitesi'nde birleştirerek, birden fazla platform ve giriş bilgisi kullanımına gerek kalmadı. Ayrıca, goFLUENT'in entegrasyon çözümleri, öğrencilerin ofiste, evde veya hareket halindeyken mobil cihazlarıyla çalışmalarına olanak sağladı.

goFLUENT'in Müşteri Başarı Yöneticileri (CSM'ler), rehberliğinde, Moody's şunları başardı:

- Öğrenci demografisi belirlendi
- Öğrenci geri bildirimleri toplandı
- Öğrenci öğrenim yolculuğu izlendi
- Öğrencilerle sürekli iletişimde olmak için düzenli temas noktaları oluşturuldu
- Öğrenci verilerine dayalı mesajlaşma araçları oluşturuldu

Başarı Faktörü #3:

Müşteri Başarı Yöneticileri Aracılığıyla Öğrenci Katılımı

Kapsamlı bir dil öğrenme programı uygulamanın yanı sıra, Moody's, program mesajlaşmasının öğrencilerin katılımını tetiklemesini ve sürdürmesini istemişti.

Doğru mesajlaşma yaklaşımının belirlenmesi, öğrencilere bağlanmayı ve onlarla sürekli iletişimde kalmayı sağlamada önemli bir adım oldu. Bu, dil öğrenmenin faydalarını vurgulamayı ve programı tanıtmak için popüler mesajlaşma uygulamalarını kullanmayı içeriyordu.

%57

artışla her çeyrekte portal üzerindeki aktif öğrenen sayısı artırıldı

goFLUENT portalında en çok kullanılan 5 dil:



Sonuç ve Etkiler —

Programın uygulanması, öğrenciler arasında farkındalık yaratmanın dijital dil öğrenme üzerindeki etkisini artırdığını göstermiştir.

Bu etki, Moody's Üniversitesi'ndeki öğrenci sayısı ile ölçülebilmiştir. Yeni iletişim stratejisinin uygulanmasından sadece 8-9 ay sonra, Moody's, portalda 1122 aktif öğrenci artışı kaydetmiştir.

Ayrıca, stratejik iç iletişim sayesinde her çeyrekte ortalama %57 daha fazla öğrenci gözlemlenmiştir. Bu, her çeyrekte yaklaşık 270 öğrencilik bir artışı ifade etmektedir.

Programla ilgili çalışan geri bildirimleri, iletişimde iyileşme, öğrenci deneyimiyle ilgili olumlu yorumlar ve Moody's'te kültürlerarası işbirliğinin artışı gösterdi. Yeni bir dilde yetkinlik kazanan öğrenciler, bu becerilerini küresel meslektaşlarıyla etkileşimde kullanmaya başladıklarını belirttiler.

Programın erişilebilirliğine vurgu yaparak ve somut faydaları öne çıkararak, Moody's ve goFLUENT dil öğrenimini basit bir insan çözümü olarak konumlandırdı ve öğrenmeyi çalışanlar için heyecan verici ve değerli bir etkinlik haline getirdi.

%70

artışla Moody's Üniversitesi'nde atanması yapılmamış öğrenim etkinliklerinin atanması

Katılım stratejisinin etkinliğinin en büyük göstergesi, atanmış olmayan öğrenme etkinliklerindeki %70'lik artıştır. Çalışanlar, Moody's Üniversitesi'nin erişilebilirliği, kullanım kolaylığı ve kullanıcı dostu arayüzü sayesinde gönüllü olarak dil öğrenmeye başlamıştır.

Bu bulgular ışığında, Moody's, iş gücünün %20'sinin ikinci bir dil öğrenmesini sağlamak amacıyla dil öğrenme programını daha da geliştirmeyi planlıyor.



Maksimum L&D Etkisi için Dil Öğreniminden Yararlanın

Demo Talep Edin

Bu başarı hikayesi, etkili ve hedeflenmiş iletişim stratejilerinin, öğrenci katılımını ve verimliliğini en üst düzeye çıkarmadaki etkisini göstermektedir. goFLUENT'in öğrenme çözümleri, tüm çalışanlar için tam erişim sağlarken, entegrasyon yetenekleri öğrenme sürecini kolaylaştırmaktadır. goFLUENT'in Müşteri Başarı Yöneticilerinin uzmanlığıyla birleşen bu strateji, Moody's çalışanları arasında verimlilik ve katılımı bir artışa yol açmıştır. Bu artan katılım, küresel iş birliğinin zenginleşmesine ve yetenek gelişiminin artmasına neden olmuştur.

Hakkında

goFLUENT, teknolojiyi, içeriği ve insan etkileşimini birleştirerek, dünya çapında herhangi bir cihazda erişilebilir olan, aşırı kişiselleştirilmiş çözümler sunarak dil öğrenimini ve değerlendirmeyi hızlandırır.

Bugün, 100'den fazla ülkede 2.000'den fazla organizasyon, tüm öğrencilerinin ve adaylarının güven, büyüme ve katılım için gerekli dil becerilerini geliştirmelerini sağlamak amacıyla goFLUENT'in ödüllü dil çözümlerine güvenmektedir.

Kuruluşundan bu yana, goFLUENT üç milyon kişinin daha iyi iletişim kurmasına yardımcı oldu ve herkese eşit ses hakkı vererek anlamlı değişim yaratmaya devam etmektedir.



Sorularınız için:

www.gofluent.com/tr-tr/

turkey@gofluent.com

+90 212 808 00 48